¿Cómo le hacemos para que el cooperativismo en la organización mejore?

Es necesario reconocer las fortalezas y debilidades de cada organización a través de tener más reuniones en las que se platique sobre qué funciona y qué no funciona en cada cooperativa. El objetivo de tener una cooperativa es trabajar unidos, pues así podrán lograr más beneficios que de manera individual. Lograr consenso entre miembros es difícil pero es importante respetar las opiniones de todos.

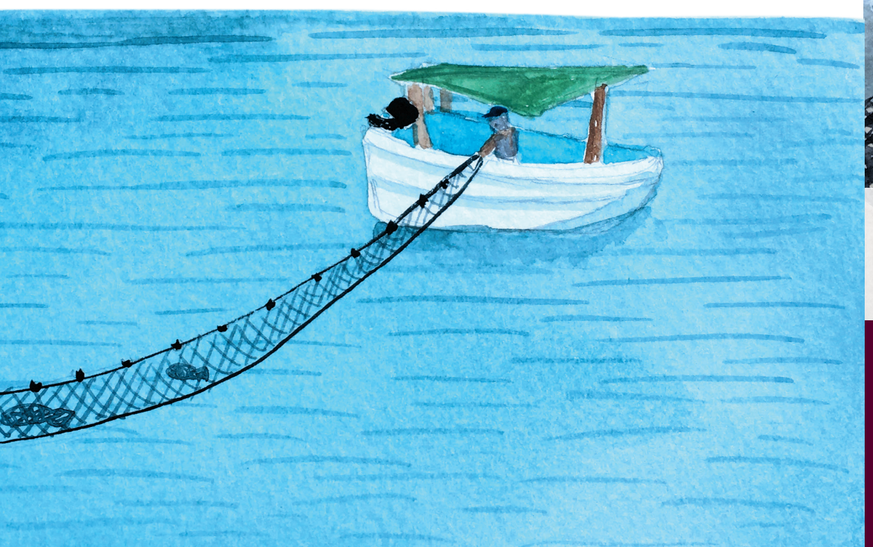
Si ya pertenecen a una Federación, hagan propuestas de cómo puede mejorar la comunicación y la representación de sus intereses. Si no pertenecen, repiensen su postura pues tal vez vale la pena integrarse a alguna.

Hay que recordar que existe el Consejo Estatal de Pesca y Acuacultura de Jalisco, un órgano donde se toman decisiones importantes para la actividad, y donde pueden tener representación a través de la organización entre cooperativas.

Hay que recordar también que las asambleas son más que una reunión. Es la autoridad suprema de una cooperativa. Cada socio vota para resolver todos los asuntos que se revisan.

Es importante:

• Hablar entre los socios, ¿qué creen que podrían cambiar para que los beneficios de ser cooperativa sean más y mejores?
• Hablar con otras cooperativas y con las federaciones. Pregunten ¿qué les ha funcionado a ellos y qué no?
• Comunicarse con el Consejo Estatal de Pesca
• La capacitación es importante para tener buenos sistemas administrativos y contables.
• Hay que ponerse de acuerdo en la manera en la que comercializan los productos. Los beneficios pueden ser mayores si se venden de manera conjunta.
• Es necesario tomar en cuenta que el cooperativismo tiene principios bajo los cuales se debe regir. Están en la Ley General de Sociedades Cooperativas.



Lecturas complementarias

1. Diagnóstico Nacional de Organizaciones Pesqueras en México 2017.
2. Impacto Social de la Pesca Ribereña en México: Propuestas para impulsar el bienestar social en el sector pesquero.
3. Trámites para incorporar el turismo como ALTERNATIVA. Guía práctica
4. Guía práctica para Sociedades Cooperativas Pesqueras. La unión hace la fuerza
5. Ley General de Sociedades Cooperativas

Todos estos documentos se pueden encontrar en Internet y son gratuitos

Socioecología y Comunicación para la sustentabilidad
iies INSTITUTO DE INVESTIGACIONES EN ECOSISTEMAS Y SUSTENTABILIDAD UNAM
GOBIERNO DE MÉXICO
CONACYT

Coordinación General: **Alicia Castillo**
Ilustraciones: **Irasema Parra**
Diseño: **ALTER.nativa Gráfica**
Este proyecto (0298014) de la Convocatoria para Proyectos de Apropiación Social del Conocimiento de las Humanidades, Ciencias y Tecnologías 2019 fue apoyado por el Conacyt. Información del proyecto apoyado por Programa de Apoyo a Proyectos de Investigación e Innovación Tecnológica UNAM (PAPIIT 301817).

La pesca artesanal en la costa sur de Jalisco:

vínculos entre la ciencia, el gobierno y las cooperativas pesqueras

Adán Aranda Fragoso y Alicia Castillo

Este documento es resultado de una investigación de la UNAM que tuvo por objetivo analizar las interacciones y los procesos de comunicación entre los sectores gubernamental, científico y las cooperativas pesqueras de la región.

La actividad pesquera

- ***22 millones de pescadores ribereños.***
- ***260 millones de personas involucradas de manera directa o indirecta.***

- ***250-350 mil pescadores ribereños.***
- ***Por cada uno se generan 3 o 4 empleos más debido a actividades pre y post captura.***

La pesca artesanal no es sólo una actividad productiva, es símbolo de identidad cultural que da sentido a la vida de los pescadores y sus familias.

La pesca en la Costa Sur de Jalisco

En la región hay 24 cooperativas que pescan y 2 Federaciones: una en Barra de Navidad y otra en Punta Pérula. No todas las cooperativas están asociadas a una Federación.

No se sabe con certeza cuántos pescadores existen: hay pescadores registrados que ya no pescan, pescadores que no son socios pero trabajan en las cooperativas y además, hay pescadores libres.

¿Qué hacen las y los investigadores?

La ciencia es una actividad que busca entender fenómenos naturales y sociales, y es vista como una herramienta que puede ayudar a resolver problemas.

Apoyar la solución de problemas no es una tarea fácil. Las y los investigadores deben conocer las condiciones naturales y sociales de la costa, e identificar de manera conjunta los temas de investigación que nos preocupen e interesen a todos.

Problemas desde la perspectiva de los pescadores

1. Las personas con quien platicamos nos dijeron que las cooperativas podrían generar más ganancias y beneficios si la organización fuera mejor y si existiera mayor cooperación y liderazgo.

2. Reconocieron también que el incumplimiento de reglas como tallas y vedas por parte de algunos pescadores tiene consecuencias para todos aquellos que sí cumplen.

3. Otro gran problema es la disminución de los recursos pesqueros, problema asociado a la sobrepesca, la pesca ilegal y la falta de inspección y vigilancia en la región. Debido a esto, mencionaron que es necesario trabajar más horas, diversificar la captura, e ir a lugares más lejanos.

Investigación sobre pesca artesanal en la región

Las actividades de investigación las llevan a cabo principalmente:

• El Departamento de Estudios para el Desarrollo Sustentable de Zonas Costeras (Dedszc) de la Universidad de Guadalajara. Se localiza en Melaque desde 1991.
• El Centro Regional de Investigación Pesquera de Manzanillo (Crip Manzanillo), perteneciente al INAPESCA. Comenzó a trabajar en la costa de Jalisco desde 2002.

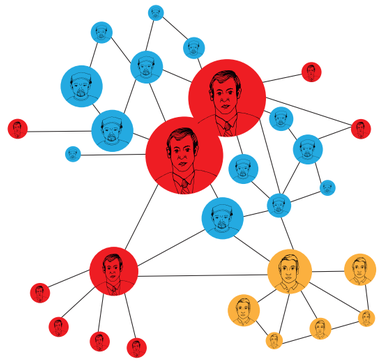
Estas instituciones reconocen que existe una falta de coordinación entre ellas y los pescadores de la costa para el establecimiento de prioridades de investigación en la región.

Aunque la información que han generado tiene el potencial de ayudar a resolver parte de las problemáticas en la pesca, sólo a través de la colaboración entre investigadores y pescadores se podrá tener información de más utilidad que ayude a mejorar la actividad pesquera.

Es un principio de reciprocidad: Si quiero que los científicos generen información que me sea más útil, debo estar dispuesto a generar acuerdos y respetar las reglas.

Red de interacciones en la pesca de la Costa Sur de Jalisco

Hicimos una red que representa el flujo de información entre los 3 sectores (cooperativas en azul, universidades en amarillo, y gobierno en rojo). Resulta que la comunicación está muy centralizada en las instituciones gubernamentales. Por ello Conapesca y el Crip Manzanillo deben tener un rol más activo y mediar en el proceso de resolución de conflictos.



Donde se ven menos interacciones es entre las cooperativas y las instituciones de investigación. A pesar de que el Dedszc es una fuente de información a la que pueden tener acceso, el departamento no logra comprometerse a trabajar de forma más estrecha con las cooperativas. Esta institución mantiene una mayor comunicación con cooperativas de Melaque y Barra de Navidad, mientras que con cooperativas de otras comunidades, las interacciones son deficientes.

La mayoría de las interacciones entre el sector gubernamental y las cooperativas son "obligadas" pues son consecuencia de trámites, solicitudes de apoyos, o avisos de arribo.

Las dos federaciones son organizaciones a través de las cuales las cooperativas intercambian información. Existe mejor comunicación entre cooperativas que comparten la misma región; si las cooperativas se encuentran alejadas, es más difícil que se comuniquen.

¿Qué hacer?

Un problema que podría explicar la falta de comunicación entre sectores puede ser que cada uno considera que "los otros" tienen objetivos e intereses diferentes respecto a la situación actual. No hay una visión común sobre cuáles son los problemas más graves, sus causas, consecuencias y posibles soluciones.

Lo primero que se necesita es que los 3 sectores estén dispuestos a sentarse en la misma mesa. Líderes pescadores, órganos gubernamentales y universidades deben platicar, negociar y llegar a acuerdos que beneficien a todos. Es necesario generar lazos de confianza pues la resolución de cualquier problema es trabajo en equipo.

Oportunidades para fortalecer la comunicación:

• La actividad acuícola, la generación de refugios pesqueros, así como mejorar las prácticas pesqueras son temas de gran interés para comenzar intercambios de ideas, necesidades y propuestas.